

Disse har tatt Jan Roar landet rundt:

- Jeg har alltid hatt stor interesse for solbriller



SOLBRILLER: Jan Roar Førre har alltid hatt en stor interesse for solbriller.

FOTO: JAN HENRIK HEGGEBØ

Når randbergbu Jan Roar Førre ikke er på jobb i Nordsjøen, reiser han ofte Norge på kryss og tvers med solbrillene sine.

JAN HENRIK HEGGEBØ
janhenrik@bygdebladet.no

- I 32 år har jeg holdt på med vannsport og friluftsliv, ofte i solfylte områder, og da har jeg alltid hatt på meg solbriller. Jeg har alltid hatt stor interesse for solbriller, og har lenge tenkt at jeg vil starte en bedrift med salg av slike, sier randbergbuen Jan Roar Førre til Bygdebladet.

For et par år siden ble han kjent med en person fra Australia, som i nærmere 30 år har jobbet med å markedsføre sine egne solbriller. Førre ble imponert over det han så, og bestemte seg for å bli med på prosessen.

Nå har solbrillene Tonic tatt randbergbuen landet rundt.

Knyttet kontakter på kryss og tvers av Norges land

Familiefaren Førre jobber vanlig offshore i Nordsjøen, med ordningen to uker på og fire uker av.

De fire ukene han har «fri», er han ofte på reisefot.

- Til nå har jeg reist rundt omkring i hele Norge og opparbeidet meg mange ulike kontakter, blant andre med Norges beste laksefiskere og polfarer Børge Ousland, forteller han.

For det er særlig dem solbrillene er utviklet for, forklarer Førre.

- Solbrillene er utviklet av fluefiskere fra Australia som er i verdenseliten. De står i flere timer og spotter etter fisk, og trenger derfor noe som forhindrer at øynene blir slitne i lengden, sier Førre.

Ifølge han utviklet de derfor solbriller i verdens tynneste krystallglass som har en desentrert linse for fokusering.

- Når man tar på seg disse brillene skal øynene kunne slappe helt av, så det er en form for spesialbriller, sier Førre, som har startet sin egen Tonic-avdeling i Norge. Han har sin egen nettside, og hjemme på Varen 26 på Randberg er han også i ferd med å lage sitt eget visningsrom for produktet. Allerede nå inviterer han folk til å komme innom for en titt.

I løpet av de første to årene har han med solbrillene fått spalteplass i ulike fiskemagasiner og Vi Menn.

Solbriller på fulltid?

Solbrille-entusiastene har allerede reist Norge på kryss og tvers,

men har fremdeles flere turer i vente.

- Snart skal jeg være med på det som kalles Camp Villmark, en messe i Lillestrøm. Jeg skal også på båtmesse i Arendal, så det foregår mye for tiden, sier Førre.

Tross travle friperioder fra Nordsjøen, håper han bare at oppdragene intensiverer. Han ser heller ikke bort ifra at dagene blir så travle at han en dag jobber med Tonic på fulltid - for Førre er virkelig lidenskapelig opptatt av solbriller.

- Vi får se hvor solbrillene tar meg, avslutter han smilende.

Starter egen nettside - har flere planer for våren

Anette Sand Schei forteller at nisjebutikken Fem Høns på Randberg skal starte nettside. En nettsiden er imidlertid ikke det eneste butikkeierne nå planlegger.

JAN HENRIK HEGGEBØ
janhenrik@bygdebladet.no

- Vi har også planer om å skifte navn på butikken. Foreløpig er ikke det nye navnet klart, sier butikkeier Anette Sand Schei til Bygdebladet.

Det er først på våren at det nye navnet skal bestemmes, og i forbindelse med navneslippet skal de markere det hele med en happening.

Blant årsakene til navneskiftet er at nisjebutikken ikke skal forveksles med Fem Høns-butikken på Stord.

- Vi ser at både Posten og kunder

forveksler oss med butikken på Stord. Det ønsker vi en klarhet i. I tillegg kjenner vi jo på at vi gjerne ikke er en typisk Fem Høns-butikk. Det mener også kundene, sier Sand Schei.

Siden hun og Silje Goa Sandgren tok over i slutten av juli 2019, har de gjort store endringer i Randberg-butikken, selv om de også i dag driver med salg av interiør, klær og mat.

Nå har de også laget til en sofakrok til kundene, hvor de kan få seg en kopp kaffe og en pust i bakken.

Varesortimentet er nytt og butikkens utseende er totalforvandlet. Nå er det altså bare navnet som foreløpig er det samme som før de tok over driften.

Nettbutikk?

Nå planlegger de også å starte opp sin egen nettside.

- Dette kommer i tillegg til at nye merker og varer skal inn i butikken. På nettsiden starter vi eventuelt også nettbutikk, men det kommer på sikt, sier Sand Schei, som gleder seg til å virkelig ta fatt på det nye året i ny butikk med nytt navn - og muligens nettbutikk.

Damene i Fem Høns skal for øvrig også være med på mannekengoppvisningen til sanitetsforeningen 13. 02



SKIFTER NAVN: Anette Sand Schei (t.v) og Silje Goa Sandgren planlegger å endre navn på nisjebutikken. **FOTO:** JAN HENRIK HEGGEBØ